



Certified Product Manager

לימודי תעודה להכשרת מנהלי מוצר

בהתמחות Data, Cyber ו-AI

בהתאם לתוכנית ההכשרה הבינלאומית
של ISC2

אוניברסיטת בר-אילן, בית הספר להייטק וסייבר
hitech-school.biu.ac.il | 052-5886002

בית הספר
להייטק וסייבר
המערך לתוכניות ייעודיות
אוניברסיטת בר-אילן



* לימודים לא אקדמיים



קורס מנהלי מוצר

Certified Product Manager

המסלול השלם להכשרת מנהלי מוצר בסביבות עתירות טכנולוגיה
עם התמחות ב- Data, AI ו- Cyber

מנהל אקדמי: מר ערן שחם, מנהל בית הספר להייטק וסייבר של אוניברסיטת בר-אילן

ראש התוכנית: מר אלעד הופר

ביה"ס להייטק וסייבר של אוניברסיטת בר-אילן גאה להציג את התוכנית המתקדמת בישראל להכשרת מנהלי מוצר (Product Managers)! עם ניסיון של עשרות שנים בהדרכות קורסי אבטחת מידע וסייבר, מאות קורסים שהועברו בהצלחה ואלפי בוגרים המאיישים משרות בשוק הישראלי והעולמי, גיבשו תוכנית המועברת בהדרכתם של בולטי המרצים בארץ. כיום, ניהול מוצר הוא אחד המקצועות המבוקשים ביותר בחברות במגוון תחומים ובשוקים שונים, ובפרט בחברות הייטק. התפקיד מצריך יכולת הובלה, ידע טכנולוגי, חשיבה עסקית ואחריות רבה. ההתמחות ב- Data, AI ו- Cyber מגדילה את אפשרויות התעסוקה של מסיימי התוכנית ומעניקה יתרון בכניסה לתפקיד בעולם היייטק.

ניהול מוצר הוא אחד התהליכים המרכזיים בכל ארגון המייצר מוצרים ופתרונות. התהליך מאפשר ראייה הוליסטית של מחזור חיי המוצר לאורך כל שלביו. התוכנית נבנתה בצורה מתודולוגית ומספקת כלים לכלל רבדיו של תפקיד מנהל המוצר. הסטודנט ילמד ויתרגל את תפקידיו השונים של מנהל המוצר, החל משלב הרעיון, דרך האפיון ועד ההטמעה של המוצר. הלימודים כוללים לימוד ותרגול של עבודה אל מול גופי פיתוח, שיווק ומכירות. בעולם המוצר, יציאה לשוק איננה השלב הסופי אלא רק ההתחלה - המשוב מהלקוחות ישמש כבסיס להמשך התפתחות המוצר ושיפור יכולותיו.

- על מנת לאפשר לבוגרים כניסה מהירה לשוק העבודה, תוכנית ההכשרה כוללת גם סדנאות:
- **סדנת LinkedIn** - הסדנה תתמקד במיתוג אישי בפלטפורמה הדיגיטלית ותעזור בהגדלת החשיפה למעסיקים.
 - **סדנת "פרזנטציה טובה"** - הסדנה תספק כלים לעמידה מול כיתה והעברת פרזנטציה על הנושאים הנלמדים בתוכנית. הסדנה תעזור לשפר את אופן ההצגה של הפרויקט האמצע ופרויקט הסיום של התוכנית. הצגת הפרויקטים בתוכנית מספקת התנסות של ראיון עבודה ומייצרת לבוגרים תיק עבודות, אותו יוכלו להציג בסיום התוכנית ולקשר לפרופיל ה- LinkedIn.
 - **סדנת "Storytelling"** - כל מוצר מכיל בתוכו סיפור. היכולת להעביר את הסיפור של המוצר הופכת להיות משמעותית כאשר אנו מעוניינים לשווק, לגייס הון או להחליט על תוכן נוסף עבור המוצר. במהלך הסדנה נכיר את האלמנטים החשובים בתהליך הצגת המוצר, יצירת סיפור ומציאת האפקט שגורם לקהל לרצות את המוצר.
 - **סדנת הכנה לראיון** - הסטודנט יתנסה בראיונות עבודה עבור תפקיד מנהל המוצר, case studies וסימולציות, תוך כדי שיפור ביצועיו.

אוניברסיטת בר-אילן הינה שותף האקדמיה של ארגון ISC2 הבינלאומי. כחלק מהשת"פ נלמד מודול Certified in Cybersecurity עם חומרים רשמיים ובסיומו ניתן לגשת לבחינה הבינלאומית. בנוסף ניתנת תעודת השתתפות מטעם האוניברסיטה לתכנים אלו.

מטרות התוכנית

מטרת התוכנית היא להעמיק את ההיכרות, ולשפר את הכישורים והמיומנויות של הסטודנטים בתחומי הידע הנדרשים לכלל התפקידים הקשורים לניהול חיי המוצר בכלל, ולתפקיד ניהול המוצר בפרט. לאורך התוכנית יזכו הסטודנטים לעסוק במגוון ההיבטים של עולם המוצר, בליווי מומחים מתעשיית ההייטק ביניהם מנהלי מוצר בכירים ממגוון עולמות תוכן. התוכנית תתמקד בתרגול פרקטי בניהול ופיתוח מוצר. הסטודנטים יידרשו לעבוד על פרויקט מתגלגל העוסק בפיתוח מוצר, תוך תרגול התהליך גם על מוצר שלהם או של החברה בה הם עובדים. הסטודנטים יתאמנו בסדנאות, בתרגילים ופרזנטציות בכיתה. לכל יחידת לימוד יהיו מטלות ייחודיות לה, כאשר לסיכום התוכנית כולה, יושלם פרויקט אינטגרטיבי הכולל פרויקט גמר המסכם את מחזור חיי המוצר כולו. התוכנית תשים דגש על הקניית מתודולוגיות עדכניות להבנת השוק, ניתוח דרישות, תמיכה בתהליך הפיתוח והכנת תהליך השקת המוצר. במסגרת התוכנית יזכו הסטודנטים להכיר ולהשתמש בתוכנות פופולאריות בתעשייה, אשר נפוצות בקרב מנהלי מוצר, ומאפשרות להבין טוב יותר מהו A day in a life of product manager.

יתרונותיה הבולטים של התוכנית

- התוכנית תועבר ע"י מנהל ביה"ס להייטק וסייבר, מר ערן שחם, ועל ידי מר אלעד הופר, לצד מנהלי מוצר ובעלי תפקידים בכירים מהתעשיית הישראלית.
- התוכנית היא הארוכה והמקיפה בשוק, וכוללת לימודים מעשיים במהותם. הלמידה היא בדגש על תרגול ומשוב, תוך שילוב של יישום פרויקטים רבים, כל זאת במקביל לידע התיאורטי.
- הבנת תפקיד מנהל המוצר ותהליכי ניהול מוצר.
- הכרות עם מתודולוגיות שונות בפיתוח מוצר.
- עיצוב חווית משתמש ומתן מענה לצרכי הלקוח.
- ניתוח נתונים, קבלת החלטות על בסיס מידע וקביעת מדדים לצורך מדידה והצלחה של מוצרים.
- היכרות עם שווקים ותעשיות שונות תוך התמקדות בעולם ה-Cyber.
- לימוד תכנים מקוריים של Certified in Cybersecurity של ארגון ISC2 והכנה לבחינה הבינלאומית.
- לימוד על שלבי חיי המוצר תוך שימת דגש על Vision, Strategy and Roadmap.
- היכרות עם שווקים שונים, מחקר שוק, וניתוח מתחרים.
- תפקוד וניהול לצד בעלי תפקידים שונים בצורה אפקטיבית לאורך חיי המוצר.
- היכרות עם תוכנות מובילות בשימוש נרחב של מנהלי מוצר ותרגול מעשי אודות השימוש האפשרי בהן.
- ליווי אישי של הסטודנט בפן המקצועי ועזרה ביצירת מיתוג אישי ברשתות החברתיות.
- הרצאות מוקלטות של השעורים המאפשרות חזרה על חומר הלימוד, גם לאחר ההרצאה.

אודות המנהל האקדמי ומנהל בית הספר להייטק וסייבר, מר ערן שחם

- בעל ניסיון עשיר של למעלה מ-30 שנים כמרצה ומנהל הדרכות בתחום הסייבר ואבטחת המידע.
- מנהל בית הספר להייטק וסייבר של אוניברסיטת בר-אילן.
- מנהל מרכזי הדרכה מורשים של החברות המובילות בעולם בתחום הווירטואליזציה, תקשורת ואבטחת מידע ISC2, Forcepoint, Check Point, EC-Council, VMware, Amazon AWS ומכשיר אינטגרטורים בקורסים המתקדמים.
- מכשיר לקוחות ושותפים של Check Point בטכנולוגיות מתקדמות כ-20 שנה.
- יזם, הקים וניהל את קורסי התעודה במחשבים ביחידה ללימודי המשך של "מוסד הטכניון" במשך שמונה שנים, בת"א, חיפה וירושלים.
- הקים וניהל את "מלם-תים הדרכה", מקבוצת "מלם-תים", האחראית להכשרת 4,000 עובדי הקבוצה.
- ניהל את קהילת אבטחת המידע במיקרוסופט ישראל.

אודות ראש התוכנית, מר אלעד הופר

- בעל ניסיון מקצועי כסמנכ"ל ניהול מוצר במגוון של חברות החל מחברות סטארט-אפ, חברות פרטיות, חברות Enterprise בינלאומיות, ועד לחברות ציבוריות. מר הופר עסק לאורך השנים בשילוב מגוון רחב של מוצרים ושוקים כגון – Data, AI, Cyber, Security, Automotive, Analytics.
- בעל ותק של למעלה מ-15 שנים בתחומים פיתוח תוכנה, ארכיטקטורה, ניהול מוצר, חווית עיצוב משתמש, עבודה עם לקוחות, הדרכות טכנולוגיות, שיווק ומכירות אשר נרכשו תוך ביצוע מגוון תפקידים בתעשיית ההייטק.
- מוביל קבוצות מוצר בחברות הייטק שונות החל מהקמה, גיוס, הכשרה, מנטורינג וקידום אנשי מוצר, לצד הטמעה של מתודולוגיות פיתוח וניהול חיי המוצר, ויצירת תהליכים פנים ארגוניים.
- ניהול מוצרים מורכבים בתעשיות מגוונות בעולם התוכנה, החל משלב הרעיון ועד להשקת מוצרים חדשים, תוך מחקר שוק, יצירת שיתופי פעולה ותהליכי רכישה.
- מנטור ומרצה בכנסים ותוכניות בארץ ובעולם.
- רס"ן במיל', בוגר יחידות טכנולוגיות בצה"ל.
- בעל תואר ראשון במשפטים מאוניברסיטת בר-אילן.

אודות היועץ האקדמי, מר ניצן לוי:

- בעל תואר ראשון B.Sc. בהנדסת תכנה, ובעל תואר שני תואר שני בממשל, עם התמחות בביטחון ולוחמה בטרור מאוניברסיטת רייכמן.
- מנתח מערכות מוסמך מטעם לשכת מנתחי מערכות מידע בישראל.
- מרצה מוסמך מטעם ISACA ו-ISC2.
- בעל ניסיון עשיר בהדרכות תוך התמקדות בקורסי אבטחת מידע, קורסים טכנולוגיים ובפיתוח מאובטח, מומחה הגנת סייבר, פיתוח מאובטח וביקורת IT.
- בעל 18 שנות ניסיון בתחומי פיתוח תכנה, ארכיטקטורה, אבטחת מידע וסייבר אשר נרכשו תוך ביצוע מגוון תפקידים בתעשיית התכנה והייטק בישראל.
- בשנים האחרונות ממלא תפקיד מנהל אבטחת מידע, ניהול פיתוח, הובלת פרויקטים בינלאומיים ויועץ בכיר בתחום הסייבר ואבטחת המידע.

תנאי קדם

- ניסיון טכנולוגי קודם בתחומים: UX/ sales engineering /IT/ QA/ software development /customers success
- קריאה והבנה של אנגלית ברמה טובה לפחות.
- ראיון קבלה ע"י היועץ האקדמי של ביה"ס.



מתכונת לימודים

- פתיחת הלימודים: 25/09/2024.
- משך הלימודים: כחמישה חודשים, בימים ראשון ורביעי בין השעות 17:30 – 21:30.
- * שיעורי השלמה יתכנו בימים שאינם ימי הלימוד הרגילים.
- תוכנית הלימודים כוללת 200 שעות אקדמיות פרונטליות.

שכר לימוד

- דמי רישום: 480 ₪.
- שכר לימוד: 12,500 ₪.

מקום הלימוד

- הלימודים נערכים בבית הספר להייטק וסייבר, קמפוס אוניברסיטת בר-אילן, רמת גן.
- בהתאם להוראות פיקוד העורף והוראות האוניברסיטה, ייתכן שחלק מהשיעורים יועברו באמצעות זום.
-

זכאות לתעודה

- חובת נוכחות ב-80% מהמפגשים, ועמידה במטלות התוכנית (הצגת שתי פרזנטציות במהלך התוכנית ובסיומה).
- לעומדים בדרישות התוכנית תוענק תעודה מטעם אוניברסיטת בר-אילן, המערך לתוכניות ייעודיות.

הערות

- פתיחת התוכנית מותנית במספר הנרשמים.
- דמי ההרשמה אינם כלולים בשכר הלימוד ואינם מוחזרים, אלא במקרה של אי פתיחת התוכנית על ידי היחידה, בכפוף לתקנון לימודים של לימודי התעודה באוניברסיטת בר-אילן.
- היחידה מביאה לידיעת הנרשמים כי ייתכנו שינויים במערך התוכנית, במועדי הלימודים והבחינות או בכל נושא אחר. הודעה על כל שינוי תימסר למשתתפים, בכפוף לתקנון הלימודים של ביה"ס להייטק וסייבר.

נהלי רישום

- הרישום לתוכנית יתבצע באמצעות חברת ערן שחם בע"מ, עבור אוניברסיטת בר-אילן.



לפרטים והרשמה נא לפנות אל:
אסתר אסולין
052-5886002
esther.asulin@biu.ac.il



תוכנית הלימודים

Product Management Fundamentals (60 ש"א)

היכרות עם מושגי יסוד בניהול מוצר והיכרות עם הטרימינולוגיה המקצועית של התחום. הבנת החיבור בתוכנית הלימודים בין התכנים התאורטיים לבין הקיים בעולם המעשי והחיבור לתעשייה. נכיר את בסיס עבודתו של מנהל המוצר, תוך שימוש במתודולוגיות שונות לניהול חיי המוצר. נכיר את השותפים השונים לפיתוח המוצר, תוך שימת דגש על תפקידו של כל אחד מהם בעת העבודה על המוצר. נלמד טכניקות שונות לתיעודף ותכנון משימות ויכולות שונות במוצר. בנוסף נשים דגש על משתמשים ולקוחות הקצה של המוצר, והבנה מעמיקה על חווית השימוש במוצרים השונים.

- Introduction to Product Management
- Know Your Customer (and users)
- Product Lifecycle Management
- Product Development Methodologies
- Product Planning and Prioritization
- Product Requirements
- User experience, product design and Prototyping
- Product Testing and Validation

Product Data and Analytics (20 ש"א)

היכרות עם מושגי יסוד בעולם ה-Data והיכרות עם הטרכינולוגיה המקצועית של התחום. צמיחה עסקית מתבססת על ידע המופק מכמות גדולה של מידע, שקיים הן בתוך הארגון והן מחוצה לו. לצד הגדילה העצומה במידע שקיים במרחב, נוצרות מגבלות חשובות בעת איסופו, ניתוחו והפקת תובנות. החידושים הגדולים בתחום, לצד השוני בשווקים והטריטוריות גורמות לאתגרים גדולים בעת העבודה עם המידע. לצד המגבלות הקיימות בעבודה עם מידע, שימוש נרחב והבנה מעמיקה של המידע, מהווים נדבך משמעותי בתפקידו של מנהל המוצר על מנת לבחון את התנהגות המוצר והצלחתו. בחירה במדדים הנכונים, יעזרו באישוש הנחות, יצירת תובנות וקבלת החלטות נכונות, על מנת לאפשר למוצר לצמוח ולהצליח.

- Data Management, Data Privacy and Compliance
- Legal, regulation and Data protection laws
- Personal VS Aggregated Data
- KPI, OKR and success criteria
- Reports, Dashboards, and Visuals
- Product Analytics and Metrics

Product Strategy and GTM (10 ש"א)

מוצרים מפותחים בהתאם לתוכניות רחבות וכוללות. בעת פיתוח מוצר, יש לוודא מהו הצורך, ומה הבעיה שהמוצר בא לפתור. חשוב להבין שבין מוצרים שונים ובין שווקים שונים קיים שוני. כדי לצמוח ולהצליח חשוב להכיר את השוק, ולוודא שקיימת התאמה בין המוצר המתוכנן ובין צורך הקיים בשוק. מוצרים צריכים להיות מוגדרים בהתאם למטרות אותן אנו מעוניינים להשיג וכן בהתאם לחזון ואסטרטגיה שיחזיקו מעמד לאורך זמן. פיתוח המוצר צריך להתבצע בהתאם למפת דרכים סדורה, לצד אבני דרך בהם יש לעבור על מנת שניתן יהיה להביא בחשבון את התיעודף והחשיבות של יכולות המוצר, כל זאת תוך בחינה בלתי פוסקת של הצורך הנדרש בשוק בכל אחד משלבי חיו של המוצר.

- Product Launch Go-to-Market Planning
- Product vision and Strategy and Roadmap
- Product market fit.
- Product Growth

Product Marketing, Market Research, and analysis (10 ש"א)

בעת יצירה של מוצר חדש, או המשך פיתוח של מוצר קיים, קיימת חשיבות גדולה לשוק בו פועל המוצר. על מנת להתאים בין המוצר לשוק ולמשתמשים, יש להכיר את השוק בצורה מדוקדקת ולהבין כיצד המוצר פותר את הבעיה הקיימת של המשתמשים. בכל אקו-סיסטם חשוב להבין את המתחרים בשוק ומהו היתרון והחיסרון היחסי של המוצר, שיאפשר לו לגבור על שאר המוצרים. כאשר אנו בונים מוצר, יש לתת את הדעת בנוגע לתמחור המוצר, צורת השיווק ותהליכי המכירה, מיצוב החברה ותפיסת המוצר בקרב הלקוחות.

- Market Research and analysis
- Sales analysis - Win/loss analysis
- Competitive analysis
- Product pricing and revenue models
- Product Positioning, Branding and Messaging

Product Manager skills (ש"א 25)

למרות שתפקיד ניהול המוצר הינו תחום חדש יחסית, אנו עדים לשינויים גדולים המתרחשים בתקופה האחרונה בתחום. מיקומו המרכזי של מנהל המוצר בתוך החברה, והיכולת שלו לקבל החלטות משמעותיות לצד עבודה עם גופים רבים בארגון, דורשים ממנו הבנה עמוקה בטכנולוגיות חדשות לצד יחסים בינאישיים. היכולות להניע אנשים הינה קריטית להצלחתו של מנהל המוצר, בוודאי כאשר היא מגיעה ללא סמכות ניהולית. ההתקדמות הטכנולוגית ושפע היכולות המתפתחות בעולמות ה-AI, לצד הצורך והיכולת לחבר בין עולם המשתמשים, עולם הביזנס והעולם הטכנולוגי, הופכים את יכולותיו והתנהלותו של מנהל המוצר למשמעותיות מאוד לאורך חייו של המוצר הטכנולוגי.

- Product AI
- Product soft skills
- Storytelling
- Manage your project.
- Stakeholder management

Certified in Cybersecurity (ש"א 20)

ניהול מוצר בשווקים שונים יכול להתנהל בדרכים שונות, במהלך התוכנית נרחיב ונחקר את הידע אודות שווקים ועולמים שונים. בשנים האחרונות אנו עדים לשווקים חדשים אשר מעוניינים להשתמש בטכנולוגיה על מנת לשפר את יכולותיהם ולטייב את השימוש והצרכים של המשתמשים. מרכזיותו של מנהל המוצר בתהליכים השונים והבנה של השווקים לצד היכרות עימם, יניבו לו יתרון משמעותי כאשר הוא מגיע לפתח מוצרים בעולמות החדשים. היכרות עם דמיון ושוני בין העולמות, יעניקו למנהל המוצר זווית רחבה ותמונה כוללת, ויאפשרו לו להשתמש בסט כלים משתנה בשווקים שונים. העלייה והחשיבות של ההייטק הישראלי בהיכרות עם עולם ה-Cyber, פותחת לא מעט אפשרויות חדשות עבור מנהלי מוצר. היכרות עם תחום זה, יכולה להוות יתרון רחבי עבור מנהלי מוצר שנוגעים בתחום ישירות או בצורה עקיפה. התכנים הנלמדים במודול הזה הם התכנים הרשמיים של ארגון ISC2, מהארגונים הגדולים והמשפיעים בעולם ה-Cyber Security והם נלמדים עם ערכות מקוריות. בסיום המודול הסטודנט יוכל לגשת לבחינה הבינלאומית של הארגון ויקבל תעודת השתתפות מהאוניברסיטה.

- Security Principles
- Business Continuity (BC), Disaster Recovery (DR) & Incident Response Concepts
- Access Controls Concepts
- Network Security
- Security Operations

Networking and Interviews (ש"א 15)

בעולם של מידע ורשתות חברתיות, מיצוב מנהל המוצר המקצועי הינו נדרש ומשמעותי. היכרות עם טכנולוגיות לצד הבנה של צרכים ותובנות כמנהל מוצר, יוצרת צורת חשיבה ותפיסת עולם שונה. כאשר מגיעים לראיון לתפקיד של מנהל מוצר, ישנה חשיבות ליכולת לחשוב כמו מנהל מוצר ולענות בהתאם לתפיסה של מנהל המוצר.

- Know Your Network
- Product Manager Interview

Building a winning LinkedIn Profile (ש"א 5)

היכרות מעמיקה עם ממשק המשתמש שיעזור בחיפוש עבודה, כללים והנחיות לבניית פרופיל מנצח, מדדים להערכת הפרופיל: All-Star Status + SSI Score, Rank, יצירת מיתוג אישי, כלים לחשיפה מול מגייסים, קבוצות בתחום הסייבר, ו-Meetups. כמו כן, ילמדו הצעדים הנדרשים כדי להתבלט ברשתות החברתיות לצורך מציאת עבודה.

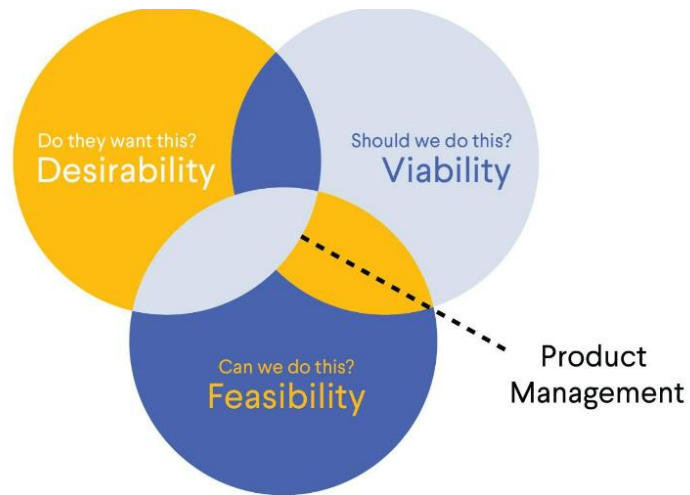
Creating a winning presentation (5 ש"א)

הסטודנט ילמד כלים לבנייה והצגת פרזנטציה מנצחת. ההרצאה תועבר ע"י מרצה מומחה בתחום.

Ongoing and final projects (30 ש"א)

הכנה לפרזנטציית הסיום של הקורס תתבצע לאורך התוכנית ותהווה תיק עבודות בסיום הקורס.

- Know Your Network
- Product Manager Interview



PRODUCT LIFE CYCLE

